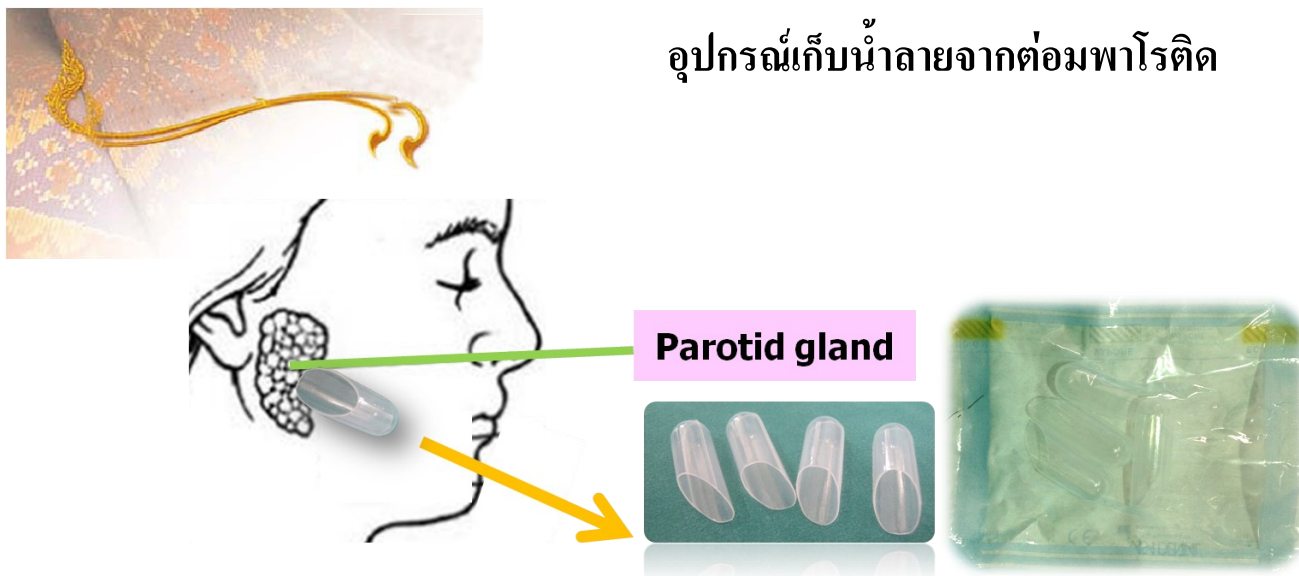


อุปกรณ์เก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติค



ชื่อผลงานวิจัย	อุปกรณ์เก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติค
สถานภาพทรัพย์สินทางปัญญา	อยู่ระหว่างการขอรับอนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ 1303000998 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556
ชื่อผู้ทรงสิทธิ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ชื่อนักวิจัย	รองศาสตราจารย์พลธรรม ไชยฤทธิ์ และคณะ
หน่วยงานต้นสังกัด	คณะทันตแพทยศาสตร์
ที่มา ข้อมูลเบื้องต้นของผลงาน	<p>ต่อมน้ำลายพาราโรติคเป็นต่อมน้ำลาย ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการผลิตน้ำลายที่มีความสำคัญสำหรับสุขภาพช่องปาก โดยได้มีการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ช่องปากที่เกี่ยวข้องกับต่อมพาราโรติค ซึ่งการนำน้ำลายจากต่อมพาราโรติคมาศึกษาวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการต้องอาศัยเครื่องมือเฉพาะเพื่อเก็บตัวอย่างน้ำลายจากต่อมพาราโรติค</p> <p>ดังนั้นจึงได้มีการผลิตอุปกรณ์เก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติคออกมาหลายชนิด แต่พบว่าอุปกรณ์เหล่านี้มีข้อจำกัดคือ อุปกรณ์ที่ทำจากโลหะมีน้ำหนักมากและการยึดเกาะกับเนื้อเยื่อเมือกในช่องปากไม่ดี ต้องอาศัยระบบดูด (suction pump) เข้ามาช่วย ซึ่งประกอบด้วยสายพลาสติกที่เชื่อมต่อกับลูกบอลยางที่ทำหน้าที่เป็นระบบดูด อุปกรณ์ที่ทำจากโลหะมีลักษณะที่บด ทำให้เกิดการขากลำบากในการวางอุปกรณ์ให้ตรงกับตำแหน่งรูเปิดของต่อมน้ำลายพาราโรติค นอกจากนั้นอุปกรณ์ยังมีราคาแพงและการมีอุปกรณ์ต่อหลายชิ้นทำให้การประกอบอุปกรณ์มีความยุ่งยากไม่สะดวกในการใช้งาน</p> <p>ผู้ประดิษฐ์จึงได้ผลิตอุปกรณ์เก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติคมีลักษณะที่สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ใช้สำหรับเก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติค ทำให้อุปกรณ์อยู่ในตำแหน่งที่ต้องการได้ง่าย ยึดติดกับกระพุ้งแก้มได้ดี วัสดุที่ใช้มีความยืดหยุ่นจึงสามารถทำให้เกิดระบบดูดได้จากการบีบเบาๆที่ตัวอุปกรณ์โดยตรง</p>
จุดเด่นของผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ชนิดนี้มีราคาถูก • ทำจากพลาสติกที่มีความบางและโปร่งใส ทำให้เห็นบริเวณรูเปิดของต่อมน้ำลายพาราโรติคชัดเจนทำให้ง่ายต่อการเก็บน้ำลายจากต่อมพาราโรติค



สอบถามเพิ่มเติม : พรรณรวิ กบิลพัฒน์ / จินดาพร พลสูงเนิน / พิษชานันท์ พงษ์พรรณากุล

สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 2 สำนักงานอธิการบดี อาคาร 2 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ : 086-4514455, 043-202733 เว็บไซต์ : <http://www.ip.kku.ac.th> อีเมล : panravee@kku.ac.th / tlo@kku.ac.th / pitcpo@kku.ac.th

